

한국산업대전

THE TECH 2020

9.15 - 18

KINTEX 1 전시장



THE TECH가 추구하는 가치

전시회는 “공간, 시간 그리고 인간”의 예술입니다. 그래서 THE TECH는 “함께하는 공간과 가치있는 시간을 위한 인간 중심의 전시”를 목표로 합니다.



산업의 경계가 무너지고 모든 것이 **Data**로 연결되는 대전환의 시대를 맞아, THE TECH는 **제조업과 서비스산업, 기계와 IT, 하드웨어와 소프트웨어** 그리고 **Physical과 Digital**을 폭넓게 융합하는 “**초연결 전시**”를 지향합니다. 이를 위해 대한민국 제조산업의 대표기관인 **한국기계산업진흥회**와 대한민국 IT산업의 대표기관인 **한국소프트웨어산업협회**가 손을 맞잡고 진정한 **국가대표 산업박람회**의 성공을 위해 담대한 도전을 시작합니다.



전시회는 정해진 행사기간 동안 가급적 많은 성과를 내야하기에 효과적이고 효율적인 시간 활용이 무엇보다도 중요합니다. THE TECH는 참가기업과 바이어, 그리고 전시회와 컨퍼런스를 “**디지털 매칭**” 기술로 완벽히 연결하여, 기업은 **실질적인 세일즈 성과**를 창출하고 관람객은 다양한 **첨단기술과 최신제품**을 경험할 수 있도록 최적의 환경과 최상의 콘텐츠를 구현하겠습니다.



모든 기술은 결국 사람을 위해 존재합니다. 그래서 THE TECH는 사람과 사람이 만나 서로 소통하고 동행하는 **성공적인 상호작용**을 통해 무한한 시너지를 창출할 것입니다. 그렇게 THE TECH는 모두가 **디지털 혁신에 관한 최고급 정보**를 공유하고, **4차 산업혁명의 현재와 미래**를 통찰하는 **글로벌 산업기술 대축제**로 자리매김함으로써, **공간과 시간의 한계를 넘어서는 새로운 미래**를 만들어 나갈 것입니다.

국가대표 산업박람회 THE TECH

THE TECH는 대한민국의 산업지능화 및 디지털 혁신을 선도하는 국가대표 프리미엄 산업박람회입니다.

<h3>국내 최초 The First</h3> <p>1977년 대한민국 최초의 산업박람회로 시작하여 우리나라 제조업의 성장과 발전의 생생한 모습을 국내외에 널리 알려진 한국기계전(KOMAF)이 최첨단 IT 영역으로 전시분야를 확대하여 THE TECH로 도약하였습니다.</p>	<h3>국내 최대 The Largest</h3> <p>THE TECH는 AI/5G 기반 오토메이션, 지능형 로봇틱스 등 스마트팩토리 기술을 비롯하여 각종 IT 플랫폼 및 첨단 솔루션 등 산업의 디지털 혁신을 위한 미래기술이 총 망라된 대한민국 최대의 기계-IT 융합박람회입니다.</p>	<h3>국내 최고 The Best</h3> <p>독일에 Hannover Messe, 미국에 CES, 스페인에 MWC, 핀란드에 SLUSH가 있다면 대한민국에는 THE TECH가 있습니다. THE TECH는 산업의 지능화 및 소재·부품·장비의 국산화를 통해 제조-IT-AI 강국 코리아의 위상을 드높이는 대한민국 No.1 산업박람회입니다.</p>

전시분야

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 오토메이션 로봇틱스 적층가공 절삭가공 금형 소재 부품 장비 및 기타 산업기계 측정기 시험검사기기 에너지 플랜트 건설 엠알오산업기자재특별전 | <ul style="list-style-type: none"> 5G IoT AI BigData Cloud 디지털 트윈 AR VR 정보보호 블록체인 핀테크 IT서비스 인터넷서비스 엔터프라이즈SW |
|---|---|

개최목표

16 개국	400 개사	1,600 부스	40,000 참관객

☑ 지원 사항

*「참가업체 초청 해외바이어 지원」 포함
세부사항 추후 변경 가능

1 참가업체 초청 해외바이어 지원

지원 바이어 수

참가 규모	2~4부스	5~9부스	10~16부스	17부스 이상
지원 바이어 수	1인	2인 이내	3인 이내	4인 이내

지원 내용

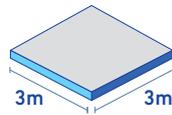
편도(왕복의 50%) 항공료 및 3박(이내) 숙박비 지원

- 2W 마케팅 지원(명함, 쇼핑백, 현수막 등)
- 3 세미나 개최 지원(회의실, 장비)
- 4 전시품 반·출입 시 중장비(지게차) 지원
- 5 참가업체 주차비 지원
- 6 무료 셔틀버스 운행

🏠 부스유형 및 참가비

*부스 디자인 시안 및 제공내역은
용역업체 선정 후 변동 가능
(단위: 원, VAT별도)

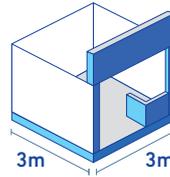
독립 부스 3m×3m



1부스 기준
2,600,000 원

면적만 제공

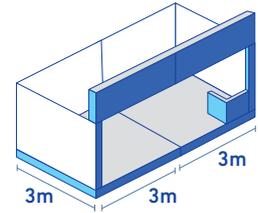
조립 부스 3m×3m



1부스 기준
3,100,000 원

간판 상호간판 배너
조명/전기 스포트라이트, 형광등
가구 안내데스크, 접이식 의자
바닥 파이텍스

프리미엄 부스 6m×3m



1부스 기준(2부스 이상 신청 가능)
3,700,000 원

그래픽 3D로고, 홈페이지 주소
조명/전기 HQI, 스포트라이트
가구 안내데스크, 스톨의자
바닥 지정색 파이텍스

📄 참가비 할인

*국내 업체 (단위: 원, VAT별도)

구 분	금 액
~ 2019. 12	30%
~ 2020. 02	20%
~ 2020. 04	10%

📄 계약금 및 잔금 납부

*계약금 미납부 업체는 부스배정 제외

구 분	금 액	납부기한
계약금 및 부가세	총 출품료의 40%	참가신청 후 7일 이내
잔금 및 부가세	총 출품료의 60%	2020. 4. 30 까지

📄 출품료 납부처

은행명	계좌번호	예금주
우리은행	085-012672-01-001	한국기계산업진흥회

2019 한국산업대전 결과

2019. 10. 22 화 ~ 10. 25 금 KINTEX 1 전시장

개최 규모 결과 27개국, 590개사, 2,295부스, 3,982품목, 59,862명(참관객)

계약 및 상담 4,963건, 1,625백만불

전시 특징

42년 전통의 자본재 종합전시회인 'KOMAF(한국기계전)', 국내 최초의 제조 IT 전시회인 'MachineSoft(제조IT서비스전)', 'TOOL TECH(서울국제 공구전)'가 제5회 '한국산업대전'으로 합동개최

'초혁신기술의 시작'이라는 주제를 내건 「2019 한국산업대전」은 공구, 공작기계, 건설기계, 에너지 및 발전기자재 등 전통적인 기계류뿐만 아니라 5G, IoT, AR/VR, 디지털팩토리 등 제조 IT 서비스 기술들이 총망라되어 미래 제조기술의 방향을 제시

기계류 제품의 홍보, 구매, 상담 및 기술교류를 위한 기계산업 마케팅 첨병 역할을 담당하며 맞춤형 해외바이어를 만날 수 있는 기회를 제공

- 해외 바이어 초청 수출상담회, 해외 주요거래선 초청 수출상담회, LPR Global 초청 해외바이어 수출상담회, 전문무역상사 초청 상담회 등 수출 상담회 5건 개최

App을 통해 바이어와 참가업체들을 연결하는 "디지털매칭", 행사전 바이어 상담예약 및 참가업체의 사후 온라인 마케팅을 지원하는 "O2O Fair" 등을 통해 산업전시회 최초로 디지털 혁신을 시도하여 참관객에게 많은 호응

관람객 분석

해외바이어 대륙별 등록현황

1 아시아	67.8%
2 유럽	10.1%
3 중동	2.7%
4 북미	2.4%
5 아프리카	1.4%
6 중남미	0.4%
7 오세아니아	0.2%
8 기타	15.1%

회사 분류

1 제조업	55%
2 정부·공공기관	12.4%
3 대학·연구·교육기관	8%
4 무역	7.3%
5 유통	5.1%
6 언론출판기관	2.9%
7 비즈니스 서비스	2.3%
8 금융·투자	1.4%
9 기타	5.6%

구매/조달 권한 분류

1 중간결정자	32.6%
2 최종결정자	31.6%
3 구매의뢰	18.3%
4 권한없음	17.5%

관심분야

1 시험검사·제어계측기기	24.2%
2 협동로봇·AGV·제조용로봇	17.5%
3 오토메이션·모션컨트롤	12.4%
4 공작기계·레이저·용접	12.1%
5 제조IT서비스전	10%
6 건설기계·산업기계	7.1%
7 에너지·플랜트기자재	6.5%
8 3D프린팅	4.5%
9 소재·부품	4.4%
10 엠알오산업기자재전	1.3%

**Show
Intelligence.**



02-369-7800

www.thetech.tech